POLÍTICA DE CONFLITO DE INTERESSES, INTEGRIDADE E INDEPENDÊNCIA CORPORATIVA | CONFLICT OF INTEREST, INTEGRITY AND CORPORATE INDEPENDENCE POLICY

S2X PROMOÇÕES LTDA. | CNPJ 13.483.312/0001-45

Português

1. Objetivo

Esta Política estabelece diretrizes para prevenção, identificação, comunicação, gestão e mitigação de situações de conflito de interesses que possam comprometer a independência, imparcialidade, objetividade, reputação, integridade corporativa ou os interesses estratégicos da S2X PROMOÇÕES LTDA., especialmente em razão de sua atuação nos segmentos de marketing, publicidade, mídia, entretenimento, influência digital, relações comerciais, negociações publicitárias e gestão de contas estratégicas.

2. Definição de Conflito de Interesses

Considera-se conflito de interesses qualquer situação em que interesses pessoais, financeiros, familiares, comerciais ou particulares possam influenciar, aparentar influenciar ou interferir na tomada de decisões profissionais relacionadas à Companhia.

3. Princípios

A atuação de todos os destinatários desta Política deverá pautar-se pela ética, integridade, transparência, independência e lealdade aos interesses legítimos da Companhia.

4. Situações Potenciais de Conflito

Poderão configurar conflito de interesses, dentre outras hipóteses: (a) participação societária relevante, direta ou indireta, em fornecedores, veículos de mídia, clientes, parceiros estratégicos, agências concorrentes ou prestadores de serviços relacionados ao mercado publicitário; (b) contratação de familiares, pessoas relacionadas ou empresas vinculadas sem observância de critérios objetivos, transparentes e isonômicos; (c) utilização indevida de informações privilegiadas, estratégias de campanhas, dados de clientes ou informações comerciais confidenciais; (d) recebimento de benefícios pessoais que possam impactar decisões comerciais ou criativas; (e) exercício de atividades externas incompatíveis com os interesses estratégicos da Companhia; (f) favorecimento indevido em processos de contratação, mídia, influência digital, patrocínios ou ativações promocionais; e (g) qualquer situação que possa comprometer a independência profissional ou gerar

English

1. Purpose

This Policy establishes guidelines for the prevention, identification, disclosure, management, and mitigation of conflict of interest situations that may compromise the independence, impartiality, objectivity, reputation, corporate integrity, or strategic interests of S2X PROMOÇÕES LTDA., especially considering its activities in the marketing, advertising, media, entertainment, digital influence, commercial relations, advertising negotiations, and strategic account management sectors.

2. Definition of Conflict of Interest

A conflict of interest shall mean any situation in which personal, financial, family, commercial, or private interests may influence, appear to influence, or interfere with professional decision-making related to the Company.

3. Principles

The conduct of all individuals subject to this Policy shall be guided by ethics, integrity, transparency, independence, and loyalty to the legitimate interests of the Company.

4. Potential Conflict Situations

Potential conflicts of interest may include, among other situations: (a) direct or indirect significant ownership interests in suppliers, media outlets, clients, strategic partners, competing agencies, or service providers related to the advertising industry; (b) the hiring of family members, related parties, or affiliated companies without adherence to objective, transparent, and equitable criteria; (c) the improper use of privileged information, campaign strategies, client data, or confidential commercial information; (d) the receipt of personal benefits that may impact commercial or creative decisions; (e) the performance of external activities incompatible with the Company's strategic interests; (f) undue favoritism in procurement processes, media placements, digital influence activities, sponsorships, or promotional activations; and (g) any situation that may compromise professional independence or create a perception of partiality before clients, partners, or the market.

percepção de parcialidade perante clientes, parceiros ou o mercado.

5. Comunicação e Tratamento

Situações reais, potenciais ou aparentes de conflito de interesses deverão ser imediatamente comunicadas à área de Compliance/Jurídico, que avaliará o caso e definirá as medidas apropriadas de mitigação, afastamento, monitoramento ou resolução.

6. Confidencialidade e Não Retaliação

A S2X PROMOÇÕES LTDA. assegurará confidencialidade no tratamento das informações relacionadas a conflitos de interesses e vedará qualquer forma de retaliação contra aqueles que realizarem reporte de boa-fé.

7. Governança e Compliance

A gestão desta Política compete à área de Compliance/Jurídico, responsável por promover treinamentos, monitoramento contínuo, revisões periódicas e orientação aos colaboradores e terceiros.

8. Sanções

O descumprimento desta Política poderá sujeitar o infrator às medidas disciplinares, administrativas, civis e penais cabíveis, sem prejuízo das demais medidas previstas na legislação aplicável e normas internas da Companhia.

5. Disclosure and Handling

Real, potential, or apparent conflicts of interest must be immediately disclosed to the Compliance/Legal department, which shall assess the matter and determine appropriate mitigation, recusal, monitoring, or resolution measures.

6. Confidentiality and Non-Retaliation

S2X PROMOÇÕES LTDA. shall ensure confidentiality regarding information related to conflicts of interest and prohibit any form of retaliation against individuals who make good-faith disclosures.

7. Governance and Compliance

The management of this Policy is the responsibility of the Compliance/Legal department, which is responsible for training, continuous monitoring, periodic reviews, and guidance to employees and third parties.

8. Sanctions

Violations of this Policy may subject offenders to applicable disciplinary, administrative, civil, and criminal measures, without prejudice to other measures provided under applicable laws and internal Company regulations.

gov.br
Documento assinado digitalmente
SILVERIO FERREIRA LIMA
Data: 26/10/2026 17:42:48-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br